

A member of MUFG  
a global financial group

ที่ กต. 079 / 2558

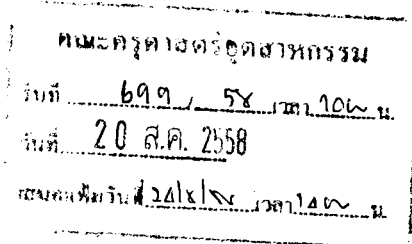
22 กรกฎาคม 2558

เรียน ท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์ โครงการประกวดคลิปวิดีโอ  
KRUNGSRI IMAX VIRAL CLIP CHALLENGE 2015



- สิ่งที่ส่งมาด้วย : 1. รายละเอียดโครงการประกวด  
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 5 แผ่น  
3. ใบสมัคร และแบบฟอร์ม Story Board



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ โรงภาพยนตร์กรุงศรีไอแมกซ์ ได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ KRUNGSRI IMAX VIRAL CLIP CHALLENGE 2015 เรื่อง “KRUNGSRI IMAX The Max Experience” “ประสบการณ์เหนือจินตนาการที่โรงภาพยนตร์กรุงศรีไอแมกซ์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้ความสามารถ จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นมาสร้างสรรค์คลิปวิดีโอเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์และต่อยอดสัมฤทธิ์ผลทางการศึกษาสู่ศักยภาพในเชิงธุรกิจของภาคการตลาดในปัจจุบัน ทั้งนี้ การจัดการประกวดครั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

ในโอกาสนี้ จึงใคร่ขออนุญาตประชาสัมพันธ์โครงการประกวดคลิปวิดีโอ KRUNGSRI IMAX VIRAL CLIP CHALLENGE 2015 เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาของท่านส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

วรรณิภา รุ่งเรือง

ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายกิจกรรมการตลาด

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ผู้ประสานงานการจัดการประกวด  
บริษัท มิลเลียน คอทส์ จำกัด  
คุณพนัสสรณ์ โทร. 092 854 1269

เรียน ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา  
เพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งฝ่ายกิจการ  
นักศึกษา คณะ/วิทยาลัย/กลุ่มงานกิจการนักศึกษา  
มจพ.ปราจีนบุรี/กลุ่มงานกิจการนักศึกษา มจพ.ระยอง

กตม/11๑

18 ก.ค. 58



## KRUNGSRI IMAX VIRAL CLIP CHALLENGE 2015

การประกวดภาพยนตร์โฆษณาความยาว 60 วินาที หัวข้อ “KRUNGSRI IMAX The Max Experience” ( สัมผัสประสบการณ์เหนือจินตนาการที่โรงภาพยนตร์กรุงศรีไอแมกซ์) ชิงรางวัล มูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้ความสามารถ จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นมาสร้างสรรค์คลิปวิดีโอเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และต่อยอดสัมฤทธิ์ผลทางการศึกษาสู่ศักยภาพในเชิงธุรกิจของภาค การตลาดในปัจจุบัน

### คุณสมบัติ

1. ผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาไม่จำกัดสาขาและคณะ
2. สมาชิกในทีมตั้งแต่ 2-5 คน โดยผู้เข้าประกวดในทีมสามารถอยู่ต่างสถาบันการศึกษาได้
3. ผู้เข้าประกวดสามารถลงชื่อเข้าประกวดได้ 1 คน ต่อ 1 ทีมและแต่ละทีมส่งได้เพียง 1 ผลงานเท่านั้น

### กำหนดการ

- วันที่ 25 สิงหาคม – 25 กันยายน 2558 สมัครและส่งผลงาน (ปิดรับผลงานเวลา 18.00 น.)
- วันที่ 6 ตุลาคม 2558 ประกาศผลผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม
- วันที่ 12 ตุลาคม 2558 กิจกรรม Workshop ที่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ พระราม 3
- วันที่ 15 ตุลาคม-15 พฤศจิกายน 2558 ส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศ (ปิดรับผลงานเวลา 18.00 น.)
- วันที่ 15 ตุลาคม - 15 พฤศจิกายน 2558 ประชาสัมพันธ์คลิป
- วันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 การประกาศผลการประกวดคลิปวิดีโอ ณ ลานอินฟินิซิตีชอปปิ้ง ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เวลา 15.30 น.

หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### รายละเอียด

1. **รอบคัดเลือก** ระยะเวลาส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม -25 กันยายน 2558
  - (1) ส่งใบสมัคร พร้อมด้วยแบบโครงร่าง Storyboard ในหัวข้อ “KRUNGSRI IMAX The MAX Experience” ความยาว 60 วินาที โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครและแบบฟอร์ม Storyboard ที่กำหนด เท่านั้น



(2) รูปแบบการส่งผลงาน Storyboard

- กรณีเป็นการวาดภาพ ต้องเป็นภาพสีหรือขาวดำ พร้อมระบุคำบรรยาย เสียงประกอบ และอื่นๆ โดยการพิมพ์เท่านั้น
- กรณีการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกรูปสร้างภาพ พร้อมระบุคำบรรยาย เสียงประกอบ และอื่นๆ โดยการพิมพ์เท่านั้น
- Storyboard มีความละเอียดของภาพ ไม่น้อยกว่า 300 DPI
- ส่งไปที่ [Krungsri.imax.viralclip@gmail.com](mailto:Krungsri.imax.viralclip@gmail.com) โดยใช้หัวข้อ หรือ Subject ของอีเมลล์ว่า "KRUNGSRI IMAX The MAX Experience" Contest

(3) หอมเขตสมัคร และส่งผลงาน วันที่ 25 กันยายน 2558 เวลา 18.00 น.

(4) คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม โดยมีเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้

- แนวคิดและเนื้อหาที่น่าสนใจและชวนติดตามของภาพยนตร์โฆษณา 40 %
- ความคิดสร้างสรรค์ 40 %
- การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา และ โรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ได้อย่างกลมกลืน 20 %

2. ประกาศผลงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม วันที่ 6 ตุลาคม 2558 ทาง

<https://www.facebook.com/IMAX4DX>

3. โครงการมีการจัด Workshop ให้ความรู้และเทคนิคการผลิตคลิปวิดีโอ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

ไม่เสียค่าใช้จ่าย ในวันที่ 12 ตุลาคม 2558 เวลา 13.00 – 17.00 น. ที่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

สำนักงานใหญ่ พระราม 3 ห้องประชุมเอนกประสงค์ชั้น 9 ประกอบด้วย

- ทีมที่ผลงานเข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะความสามารถ
- ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมได้อีกจำนวน 50 ที่นั่ง โดยจะต้องลงทะเบียนผ่านทาง [Krungsri.imax.viralclip@gmail.com](mailto:Krungsri.imax.viralclip@gmail.com) ในวันที่ 6 ตุลาคม 2558 เท่านั้น (โครงการจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียน)

4. รอบชิงชนะเลิศ (10 ทีม)

- (1) ทีมที่มีผลงานผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะต้องนำ Storyboard ที่นำเสนอในรอบคัดเลือกมาผลิตเป็นคลิปวิดีโอ ความยาว 60 วินาที โดยมีขนาดภาพที่ 16:9 ขนาดไฟล์ไม่เกิน 10 MB ต่อ 1 คลิป ไฟล์ VDO format เป็น .MP4 เท่านั้น



- (2) อัฟโพลด์ผลงานส่งทาง Krungsri.imax.viralclip@gmail.com โดยใช้หัวข้อเรื่อง หรือ Subject ของอีเมลล์ว่า “KRUNGSRI IMAX The MAX Experience” Contest (FINAL)  
โดยส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศได้ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม - 15 พฤศจิกายน 2558
- (3) ทีมที่มีผลงานผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ สามารถทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์คลิปของทีมตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม - 15 พฤศจิกายน 2558 เพื่อชิงรางวัล POPULAR VOTE โดยต้องทำการอัฟโพลด์ไฟล์คลิปวีดีโอลง YouTube และนำไปโพสต์ที่ Facebook หน้ากิจกรรม  
<https://www.facebook.com/IMAX4DX> การตัดสินรางวัล POPULAR VOTE จะนับจากยอด View ใน YouTube จนถึงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558 เวลา 18:00 น. เท่านั้น
- (4) เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ
  - แนวคิดและเนื้อหาของภาพยนตร์ 30 %
  - ความคิดสร้างสรรค์ 30 %
  - การนำเสนอภาพและเรื่องราวที่ต่อเนื่อง น่าสนใจ น่าติดตาม มีความกลมกลืนในการนำสิ่งที่เกี่ยวข้องกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา และ โรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการนำเสนอที่น่าสนใจ (Presentation) 40 %
- (5) ทีมที่มีผลงานผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศให้นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการทีมละ 3 นาที ในวันตัดสินการประกวดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 ณ ลานอินฟินิซิตีฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เวลา 15.30 น.

## 5. คณะกรรมการรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ

- ผู้แทนจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ผู้แทนจากโรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์
- คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ
- ผู้ทรงคุณวุฒิในสายวิชาชีพ

## 6. รางวัลการประกวด

### (1) รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่ห์รางวัล บัตรชมภาพยนตร์ 3 มิติ กรุงศรี ไอแมกซ์ จำนวน 30 ใบ และบัตรชมภาพยนตร์ 4 มิติ โฟร์ดีเอ็กซ์ จำนวน 30 ใบ มูลค่า 30,000 บาท

### (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่ห์รางวัล บัตรชมภาพยนตร์ 3 มิติ กรุงศรี ไอแมกซ์ จำนวน 25 ใบ และบัตรชมภาพยนตร์ 4 มิติ โฟร์ดีเอ็กซ์ จำนวน 25 ใบ มูลค่า 25,000 บาท

(3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

เงินรางวัล 15,000 บาท พร้อมโลโก้รางวัล บัตรชมภาพยนตร์ 3 มิติ กรุงศรี ไอแมกซ์ จำนวน 20 ใบ และ บัตรชมภาพยนตร์ 4 มิติ โฟร์ดีเอ็กซ์ จำนวน 20 ใบ มูลค่า 20,000 บาท

(3) รางวัล POPULAR VOTE สำหรับผู้ที่มียอดViewใน <https://www.facebook.com/IMAX4DX>

มากที่สุด เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโลโก้รางวัล และบัตรชมภาพยนตร์ 3 มิติ กรุงศรี ไอแมกซ์ จำนวน 10 ใบ และบัตรชมภาพยนตร์ 4 มิติ โฟร์ดีเอ็กซ์ จำนวน 10 ใบ มูลค่า 10,000 บาท

(4) เงินสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาสำหรับทีมที่ผลงานเข้ารอบชิงชนะเลิศ 10 ทีม  
ทีมละ 5,000 บาท

7. การสมัครและส่งผลงาน

- ดาวน์โหลดใบสมัครและแบบฟอร์ม Storyboard ได้ที่ <http://www.majorcineplex.com/news/IMAXViralClip2015>
- ส่งใบสมัคร พร้อม Storyboard ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 DPI ไปที่ [Krungsri.imax.viralclip@gmail.com](mailto:Krungsri.imax.viralclip@gmail.com) โดยใช้หัวข้อเรื่อง หรือ Subject ของอีเมลล์ว่า “KRUNGSRI IMAX The MAX Experience” Contest

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 092 854 1269 (คุณพนัสสรณ์)

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ

1. ผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดในคลิปที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานต้นฉบับที่ไม่เคยถูกเผยแพร่ และไม่เคยถูกส่งเข้าประกวดหรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน หากคณะกรรมการตรวจพบ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการ
2. ผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดด้วยตนเอง ห้ามนำผลงานส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวด และห้ามนำผลงานในนามของผู้อื่น หากคณะกรรมการตรวจพบขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการ
3. ผลงานจะต้องไม่หยาบหยาบหรือสถาบันชาติศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก
4. ต้องมีเนื้อหาหรือสิ่งที่บ่งบอกถึงธนาคารกรุงศรีอยุธยา และ โรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์
5. ก่อนการถ่ายทำภายในโรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ หรือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จะต้องได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากทีมงาน โดยติดต่อขอเข้าใช้สถานที่ตามเบอร์ติดต่อข้างต้น



6. ไม่จำกัดอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายคลิปวิดีโอเพื่อส่งผลงานเข้าประกวด สามารถใช้กล้องวิดีโอ กล้องถ่ายภาพ กล้องโทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์สำหรับการบันทึกภาพเคลื่อนไหวได้ทุกชนิด
7. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน โครงการมีสิทธิ์นำไปเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของคลิปวิดีโอ
8. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
9. รูปแบบที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งต่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม
10. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ ไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ ได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายและดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบได้
11. กรณีผู้ได้รับรางวัลที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป จะต้องชำระภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล
12. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใดๆ
13. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใดๆ โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



## ใบสมัคร

### โครงการประกวด KRUNGSRI IMAX VIRAL CLIP CHALLENGE 2015

#### 1. ข้อมูลผู้ส่งผลงาน

ชื่อทีม.....

E-mail..... โทร.....

#### 2. รายชื่อสมาชิกในทีม

1. ชื่อ-สกุล..... สถาบัน.....

E-mail..... โทร.....

2. ชื่อ-สกุล..... สถาบัน.....

E-mail..... โทร.....

3. ชื่อ-สกุล..... สถาบัน.....

E-mail..... โทร.....

4. ชื่อ-สกุล..... สถาบัน.....

E-mail..... โทร.....

5. ชื่อ-สกุล..... สถาบัน.....

E-mail..... โทร.....

#### 3. ข้อมูลเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ

ชื่อผลงาน

.....

แนวความคิด

.....

.....

ข้าพเจ้าได้ศึกษารายละเอียดและหลักเกณฑ์การประกวดอย่างชัดเจน และพร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขและระเบียบข้อบังคับในการส่งผลงานทุกประการ

ลงชื่อผู้สมัคร.....(หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่ .....





